

uniKform

Développement et évaluation d'un « Laboratoire » assurant la création d'une chaîne de valeurs autour des expertises conjointes en stylisme et en Biologie Médicale : expérience pilote de production d'un uniforme pour le personnel d'accueil d'un service hospitalier

Contexte

Ce projet a émergé sur base d'un besoin formulé par des anciens étudiants. Malgré toutes les activités du cursus du BAC en Textile – Techniques de Mode visant à préparer les étudiants à une démarche entrepreneuriale, les témoignages de ces étudiants diplômés montrent qu'ils se heurtent souvent à une difficulté majeure au moment où, ayant conçu leurs créations, ils cherchent des acteurs pour produire leur ligne de vêtements. Dans le cadre de leur formation, ils reçoivent peu d'éléments formatifs ou informatifs leur apprenant comment établir le lien avec des fabricants.

Objectifs

- formaliser une démarche méthodologique de développement d'une chaîne de valeur dans un secteur de la mode
- développement et la mise en œuvre d'une méthode pédagogique d'apprentissage par projet permettant l'acquisition de compétences de collaboration interdisciplinaire et démarche entrepreneuriale
- *Perspectives* : transférer cette procédure à d'autres projets et développer progressivement une offre de services à la collectivité émanant de la formation initiale

Questions / hypothèses

- Quelles sont les démarches à effectuer pour valoriser une création auprès des producteurs de vêtements?
- Quels sont les leviers et les freins observés dans ces démarches ?
- Quels sont les outils à développer permettant de faciliter la mise en place d'une chaîne de valorisation complète ?
- Quelles sont les compétences développées par les acteurs dans ce type de démarche ?

Contact

- VERSCHULDEN Sylvia, coordinateur – s.verschelden@helmo.be

Partenaires/intervenants

- CHU Liège
- La section « Textile - Techniques de Mode »
- La section « Technico-Commercial »
- La section « Biologie Médicale »