Édith

histoires de savoirs

N°1 • 2018

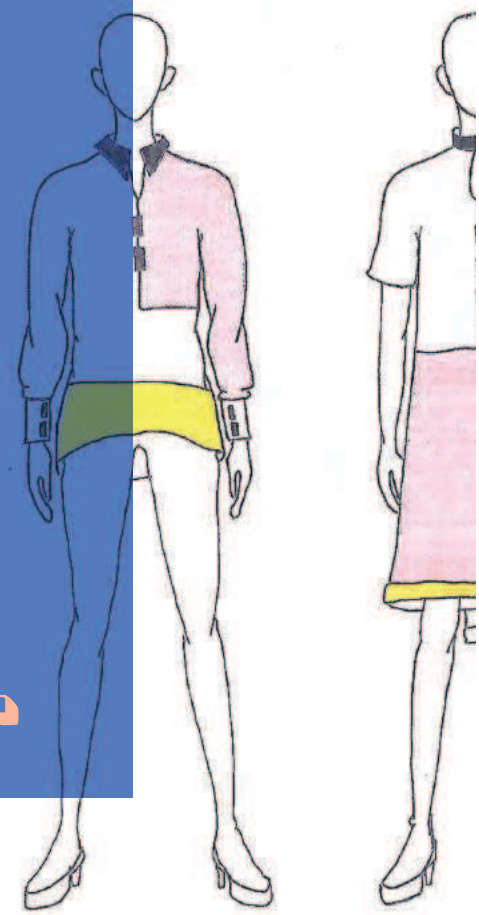
DES HUMAINS AU SERVICE DE L'HUMAIN

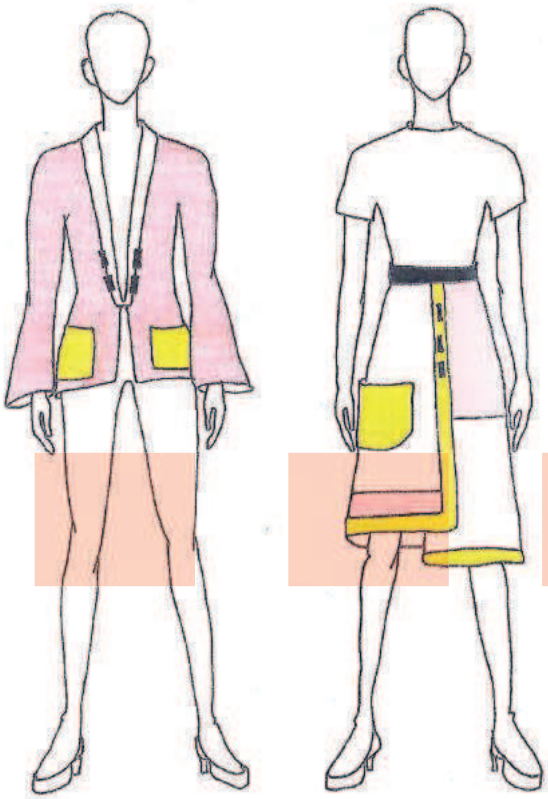
INDISPENSABLE INNOVATION PÉDAGOGIQUE

DESSINER DES ÉCOSYSTÈMES DE SAVOIRS

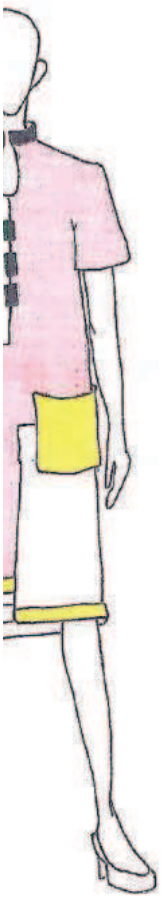
DURABILITÉ : C'EST POUR AUJOURD'HUI ET POUR DEMAIN...

DÉFILÉ DE MODE CHEZ LES FEMMES EN BLANC...





La belle histoire du projet UniKform



NÉ D'UNE DEMANDE DU MONDE HOSPITALIER, LE PROJET UNIKFORM BOUSCULE LES CLOISONS : ENTREPRISE, ENSEIGNEMENT, MODE, PARAMÉDICAL, SERVICE AUX PERSONNES ET ENTREPRENEURIAT.

Genèse du projet

« *Tout a commencé un peu par hasard* » confie Sylvia Verschelden lorsqu'on l'interroge sur l'origine de son projet. « *Un jour, j'ai reçu un courriel d'un radiothérapeute qui travaillait au Service d'oncologie d'un hôpital bien connu. Il m'a proposé de réaliser des uniformes pour le personnel avec mes étudiants* ».
Sylvia, qui a travaillé 15 ans en entreprise avant de rejoindre le monde de l'enseignement perçoit immédiatement l'intérêt pédagogique d'un tel projet. « *On appréhende trop souvent la mode en général et l'enseignement de la mode en particulier en ne considérant que l'angle artistique du métier. C'est un point important, c'est vrai, mais il ne faut pas négliger l'aspect technique. La créativité, c'est technique aussi. Alors, quand on m'a parlé d'un vrai projet de partenariat, avec des contraintes techniques fortes et une opérationnalisation à la clef, j'ai immédiatement foncé* ».

Très vite, le projet initial, circonscrit à un seul service dans un seul hôpital, a pris de l'envergure. Désormais, il concerne tous les services de plusieurs sites hospitaliers. Au total, il s'agit de fournir un jeu d'uniformes pour 130 membres du personnel hospitalier.

Sylvia Verschelden
Enseignante, HELMo Mode.
s.verschelden@helmo.be

Des contraintes techniques et des partenariats tous azimuts

Le cahier des charges n'est pas simple, il prévoit la fourniture d'uniformes unisexes et multifonctions, adaptés à l'ensemble du personnel hospitalier. Les tissus choisis doivent être antibactériens, résister efficacement à un lavage quotidien sur des machines industrielles, répondre à toutes les normes en vigueur. Le tout, bien entendu, se doit d'être élégant, pratique et déclinable dans toutes les tailles.

Par ailleurs, le client a défini un certain nombre de contraintes matérielles : des poches aisément accessibles et appropriées à différents ustensiles, un espace visible pour apposer un badge.

Le produit fini doit suggérer l'accueil, la bienveillance et la compétence. Tant qu'à faire, il a été également suggéré de proposer un slogan qui vienne agrémenter le badge de l'uniforme et souligner les valeurs du monde hospitalier.

Afin de répondre à toutes ces exigences, un partenariat a été développé avec les sections paramédicales et technico-commerciales de la Haute Ecole. Les premiers planchent sur les contraintes « sanitaires », les seconds cherchent à définir un slogan et un logo.

De leur côté, les étudiants de la section mode impliqués dans le projet ont visité les différents postes de travail de l'hôpital et rencontré le personnel, une étape incontournable pour clarifier les impératifs avant d'entamer le travail créatif.

Vous avez dit : « Pédagogie par projet » ?

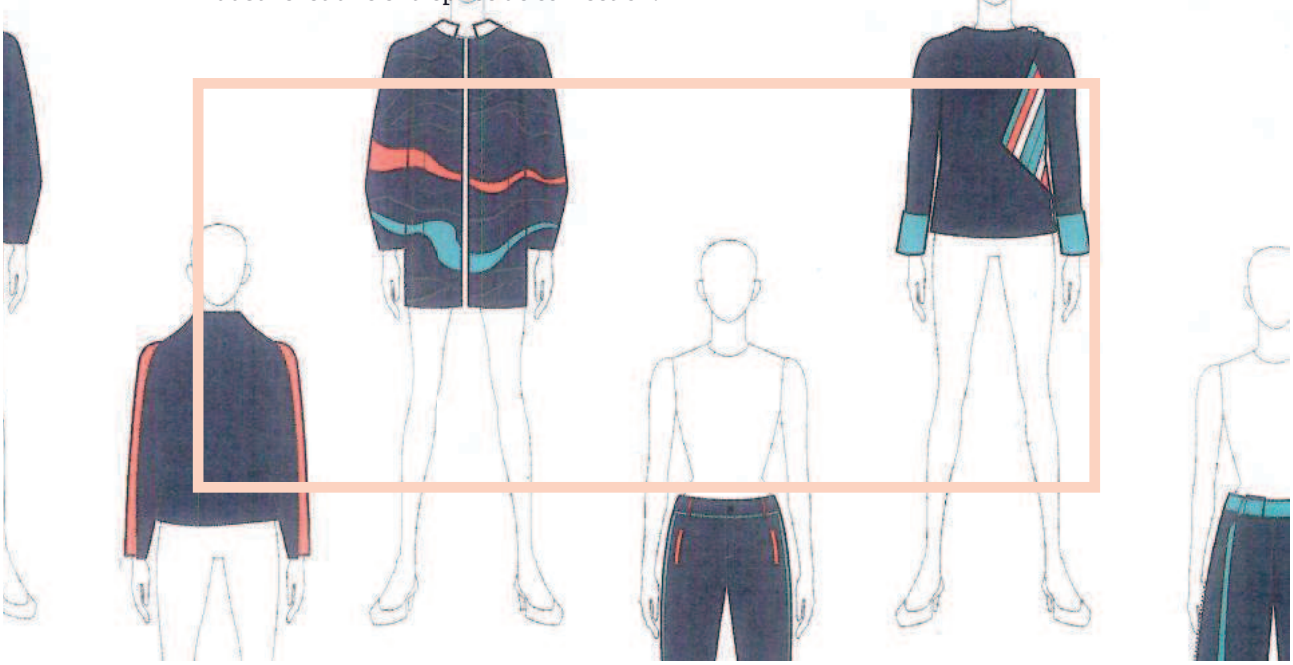
Il ne s'agit pas pour les étudiants de se borner à proposer de bonnes idées. Il s'agit d'un véritable projet entrepreneurial dans lequel ils prennent en charge toutes les étapes de A à Z : croquis, production, stylisme, réalisation des patrons pour les différentes tailles, confection en atelier, organisation et répartition du travail, gestion d'entreprise et maîtrise des coûts. Tous ces aspects (et beaucoup d'autres) seront pris en charge par les étudiants sous la supervision des enseignants et en dialogue permanent avec l'hôpital.

Il faudra également se soumettre à la contrainte cruelle des processus de sélection. Chacun des 45 étudiants réalisera une série de 6 propositions d'uniformes qui seront proposées au comité de sélection de l'hôpital. Seuls 45 projets seront retenus au terme de cette première sélection. Il est tout à fait imaginable que certains étudiants ne voient aucun de leurs modèles retenus, tandis que d'autres verront plusieurs de leurs travaux sélectionnés.

Au terme de cette première sélection, un défilé sera organisé à l'hôpital et le personnel votera.

Emergence d'une chaîne de valeurs…

Quelquefois, les astres sont bien alignés. En cours de projet, un atelier de confection de vêtements a contacté Sylvia pour proposer une collaboration. Petit à petit, on voit émerger un écosystème entre les intérêts de la Haute Ecole et différents acteurs du monde professionnel et entrepreneurial. Une chaîne de valeurs se dessine et relie et relie la Haute Ecole, l'hôpital, une entreprise de lavage industriel et une entreprise de confection.



COLOPHON

Édith est une publication de la collection HELMo-Edipro.

Rédacteur en chef : Bertrand Bouckaert

Comité de rédaction : Sandrine Biemar, Nicolas Charlier, Carine Frérard, Catherine Janssens.

Auteurs et personnes ressources : Mireille Appeltants, Hervé Bernard, Bertrand Bouckaert, Charlotte Cathenis, Christian Charlier, Laure Compère, Laura Delvaux, Anne De Keyzer, Eric Debras, Sandrine Decamps, Julien Delhaxhe, Carine Frérard, Françoise Gabriel, Marilyne Gob, Patrick Govers, Anne-Catherine Grodos, Grégory Hendrickx, Janine Henrard, Isabelle Heyden, Joël Hoyez, Robin Hublart, Sabine Janssens, François Jourde, Vinciane Lambert, Annabelle Lejeune, Vincent Lenaerts, Audrey Levêque, Alexandre Lodez, Véronique Lorent, Florence Mahy, Christiane Mathy, Delphine Mathy, Gilles Meunier, July Millot, Marjorie Nibona, Denis Niessen, Laurence Oger, Christine Partoune, Pascale Pereaux, Laurence Peeters, Chantal Pirson, Brigitte Pirenne, Brigitte Plomteux, Olivier Praz, Birgit Quinting, Bernard Rausin, Emmanuel Renard, Thierry Robert, Marielle Roskam, Bénédicte Schoonbroodt, Frédéric Senny, Etienne Sottiaux, Delphine t'Serstevens, Alban van Laethem, Mélanie Vandeleene, Sylvia Verschelden, Olivier Vögeli, Grégory Voz, Jehan Wacquez.

Etudiants participants : Corinne Bailly, Younes Bahadir, Eliot Beguin, Louis Bihain, Sophie Breuer, Manon Clavier, Alisson Coudyzer, Alain Crudnaire, Thomas Dedave, Tom Delvaux, Cindy Denoel, Mohamed Dikici, Emmanuel Dinca, Maxime Dumez, Jason Dupuis, Alexandre Giapponne, Raphael Lekeu, Maxime Lelotte, Marie Malherbe, Alexia Massart, Burak Ozckan, Inès Prevel, Axelle Ravache, Margot Renard, Baptiste Roi, Hélène Sadzot, Alexandre Sterck, Guillaume Vandenbroek, Marie Van Mol, Laurent Versteeg, Nicolas Wege.

Copywriting et interviews : Bertrand Bouckaert

Photos : Bertrand Bouckaert (pp. 26, 107), Alain Crudenaire (pp. 13, 40-41, 55, 80-83, 87, 96, 101), Tom Delvaux (pp. 34, 60, 74, 130-131, 133, 149, 158, 162), Gratisography (pp. 8, 9, 15, 33, 34, 35), Samuel Szepetiuk (pp. 6, 42, 46, 48, 51, 70, 132, 135).

Illustrations : Léonie Davain (pp. 60 et 156), Arcady Picardi (pp. 52-53), Inès Prevel (pp. 10 et 103), Birgit Quinting (p. 135), Axelle Ravache (p. 158), Marie Van Mol (p. 148), Shutterstock (couverture).

Graphisme : Studio Synthèse : www.synthese.be

Correspondance : La correspondance et les manuscrits doivent être envoyés par courrier électronique à l'adresse suivante : b.bouckaert@helmo.be

Cet ouvrage a été produit par HELMo - Haute Ecole Libre Mosane asbl et le CRIG - Centre de Recherche de la Haute Ecole HELMo asbl.
Cet ouvrage a également bénéficié d'une subvention de l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation.

Agence pour l'Entreprise & l'Innovation

Mention légale
L'éditeur veille à la fiabilité des informations publiées, lesquelles ne pourraient toutefois engager sa responsabilité.
Aucun extrait de cette publication ne peut être reproduit, introduit dans un système de récupération ou transféré électroniquement, mécaniquement, au moyen de photocopies ou sous toute autre forme, sans l'autorisation préalable écrite de l'éditeur.

Directeur de la collection HELMo : Bertrand Bouckaert

Éditeur responsable
L. Venanzi
Edi.pro ©
Éditions des CCI SA
Esplanade de l'Europe, 2 Bte 5
à 4020 Liège
Belgique
(http://www.edipro.info),
Tél. : +32.4.344 50 88
Fax : +32.4.343 05 53
© 2018, tous droits réservés

Imprimé en Europe

D/2018/8406/09
ISBN : 978-2-87496-358-2

histoires de savoirs

Édith se tient à un carrefour. Les chemins qui s'y croisent sont ceux de la recherche, de la réflexion et de l'enseignement. Curieuse, elle écoute ceux qui veulent lui parler. Et à ceux qui veulent l'écouter, elle raconte des histoires où se mêlent recherche, réflexion et enseignement : des histoires de savoirs.

Édith parle de la manière dont les savoirs se construisent et s'échangent dans un monde en constante évolution. Elle s'interroge sur ce que sont les savoirs et sur ce qu'ils devraient être. Elle donne la parole et adresse la parole à tous les protagonistes : étudiants, enseignants, chercheurs, familles, entreprises, société civile et monde politique.

Édith est née de la volonté d'une Haute Ecole de contribuer au développement de l'intérêt du grand public pour la culture scientifique. Elle est convaincue que les savoirs ne sont vraiment vivants que lorsqu'ils s'échangent avec tous.

Édith n'a pas sa langue en poche et parle sans langue de bois. Elle a les pieds sur terre et sait que c'est sur le terrain que les choses se font, se défont et se reconstruisent.

Dans ce numéro, Édith nous parle de l'humain et de comment l'éducation et les savoirs l'aident à se construire. Elle nous parle aussi de l'enseignement et de comment il s'ajuste, s'interroge et se réajuste dans un monde qui change sans cesse. Edith sort du cadre et rêve d'un écosystème de savoirs dans lequel l'enseignement et la vie professionnelle seraient partenaires. Elle apprend à faire l'école buissonnière aujourd'hui pour préparer le monde de demain.

Venez, vous dont l'œil étincelle, pour entendre les histoires d'Édith...

9 782874 963582
Prix de vente conseillé : 15 €

edipro

HELMO Haute Ecole Libre Mosane

RÉFLEXIONS