

La perception de justice

Analyse de récits professionnels via la recherche en sciences sociales. Etude du cadre de travail de la catégorie économique.

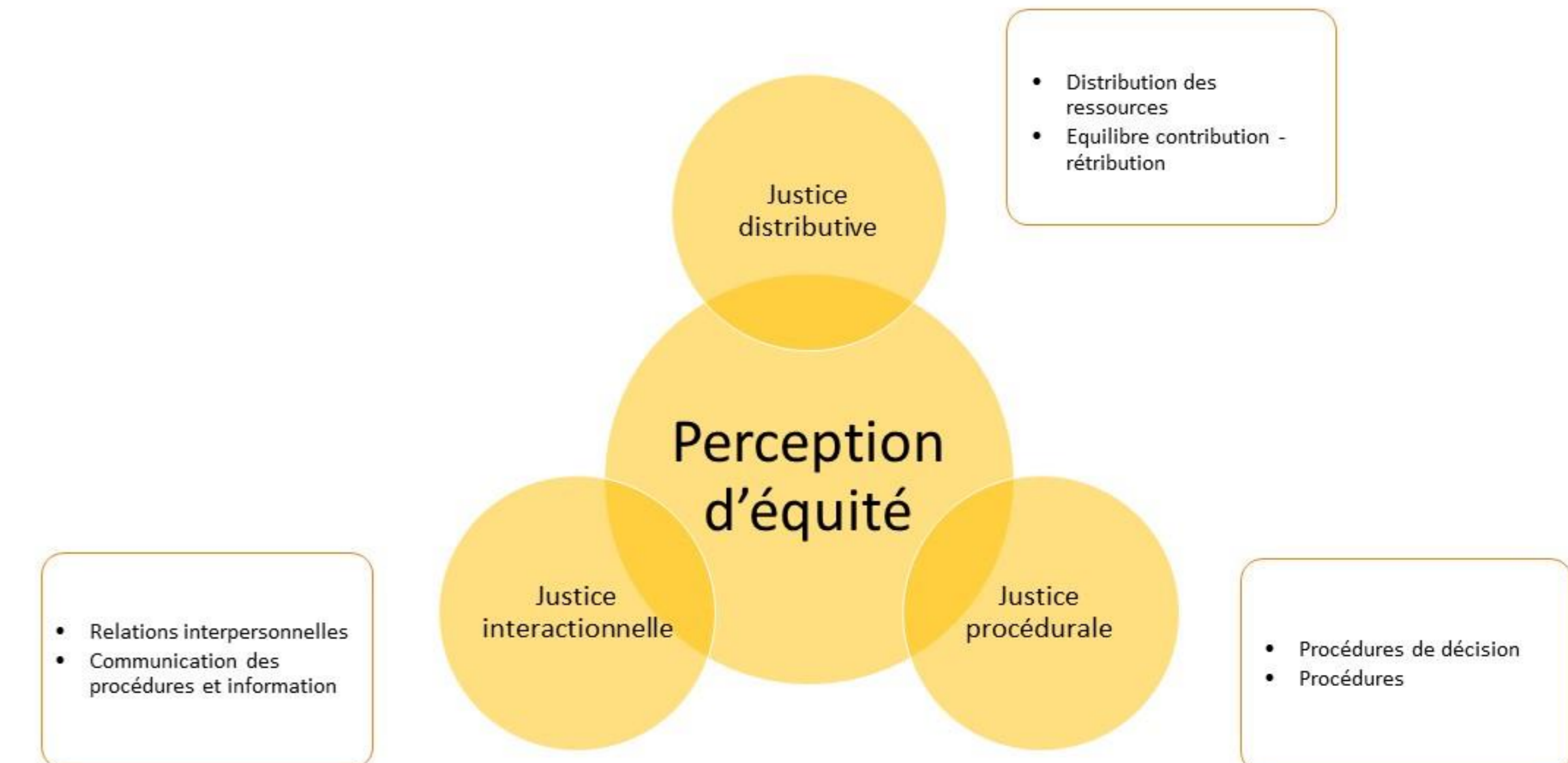
Objectif

L'objectif de la recherche est de déterminer les composantes des perceptions de justice et d'injustice par les membres du personnel de HELMo Catégorie Economique ainsi que les conséquences concrètes de ces perceptions en les analysant sous le prisme de trois théories principales :

- La théorie de la justice organisationnelle (Greenberg, 1987)
- La théorie des économies de la grandeur (Boltanski & Thévenot, 2008)
- La théorie du don et du contre-don (Mauss & Weber, 2012) (Caillé & Grésy, 2017)



Justice organisationnelle



	Cité inspirée	Cité domestique	Cité de l'opinion	Cité civique	Cité marchande	Cité industrielle	Cité par projets
Valeurs de référence	Inspiration, création, imagination, intériorité	Tradition, famille, hiérarchie	Réputation, renommée	Collectivité, démocratie, volonté générale	Concurrence, rivalité	Efficacité, science	Activité, projets, extension du réseau, prolifération des liens
Caractéristiques valorisées	l'insolite, la passion, le merveilleux, la spontanéité, l'émotion	la bienveillance, la bienséance, la distinction, la discrétion, la fidélité	la célébrité, la visibilité, la mode, le fait d'être remarqué, d'avoir du succès	la légalité, la représentativité, l'unité, l'officiel	la désirabilité, la "gagne", la valeur, le fait d'être "vendable"	la performance, la fiabilité, la fonctionnalité, la validité scientifique	l'enthousiasme, la flexibilité, la connexion aux autres, l'autonomie, l'employabilité
Caractéristiques dévalorisées	l'habitude, les signes extérieurs, le réalisme	l'impolitesse, la vulgarité, la trahison, la nouveauté	la banalité, l'indifférence, le méconnu, la désuétude	la division, l'individualisme, l'arbitraire, l'illégalité	la défaite, l'indésirable, le fait de ne pas être compétitif	l'improductivité, l'inefficacité	l'employabilité, la rigidité, le manque de polyvalence, l'immobilité, la sécurité, l'autorité
Sujets valorisés	l'artiste, l'enfant, la fée, le fou, le génie, l'illuminé	le père, le roi, le patron, l'"Ancien"	la vedette, le chargé de communication, le peuple	le Parti, l'Elu, le représentant, le délégué-vendeur, le "battant"	le businessman, le "battant"	l'expert, le professionnel, l'opérateur	le coach, le médiateur, le chef de projet
Epreuves modèles	La création à partir d'une feuille blanche, l'esprit.	les cérémonies familiales, les réceptions un événement	le regard des autres sur un événement	l'élection, la manifestation	le marché, la conclusion d'une affaire	le test, la réalisation	le passage d'un projet à un autre

Révolution du don

