

La perception de justice

Analyse de récits professionnels via la recherche en sciences sociales.
Etude du cadre de travail de la catégorie économique de HELMo

Objectif

L'objectif de la recherche est de déterminer les composantes des perceptions de justice et d'injustice par les membres du personnel de HELMo Catégorie Economique ainsi que les conséquences concrètes de ces perceptions en les analysant sous le prisme de trois théories principales :

- La théorie de la justice organisationnelle (Greenberg, 1987)
- La théorie des économies de la grandeur (Boltanski & Thévenot, 2008)
- La théorie du don et du contre-don (Mauss & Weber, 2012) (Caillé & Grésy, 2017)

Hypothèse de recherche

Des perceptions d'injustice ont un effet direct sur la coopération et l'implication des acteurs au sein de la Catégorie Economique de la Haute Ecole HELMo.

Démarche : une approche inductive

Les données sont collectées via des entretiens compréhensifs individuels de type récit, puis analysées selon la méthodologie de recherche qualitative par théorisation ancrée (Lejeune, 2014), ainsi que via des entretiens en groupe, organisés et analysés selon la méthode de recherche d'analyse en groupe (Campenhoudt, Chaumont, & Franssen, 2005) : ensemble, les participants vont analyser des situations auxquelles ils sont confrontés dans leur réalité professionnelle en lien avec leurs perceptions de justice ou d'injustice.

Les entretiens en groupe permettent de dépasser le clivage entre acteurs et chercheur : les acteurs partagent leur propre réalité du terrain et, même si leur point de vue ne représente pas la vérité, il s'agit de leur propre réalité, qu'ils sont seuls à pouvoir dire. L'analyse en groupe se fonde sur la réflexivité des acteurs au sujet de l'expérience qu'ils ont narrée : elle est doublement interactive – au niveau du récit et de l'analyse. Le pari ici est que la connaissance d'un phénomène se construit dans la confrontation des interprétations et dans la coopération conflictuelle, entre acteurs d'une part, entre acteurs et chercheur d'autre part. Les acteurs sont placés dans les rapports sociaux : l'objectif est de saisir une dynamique à l'œuvre entre acteurs sur le terrain.

L'analyse stratégique

L'analyse stratégique (Crozier & Friedberg, 1977) (Amblard, 2005, p. 22-43) est considérée ici comme un filigrane en arrière-plan de l'analyse : elle agit en théorie transversale des autres théories ciblées.

L'objectif de l'analyse stratégique est de déterminer comment se construisent les actions collectives à partir des comportements individuels. Pour ce faire, on part de l'acteur et de ses stratégies, qui dépendent d'une part du jeu des autres acteurs, et d'autre part de ses ressources disponibles.

Analyse en cours

Les questions abordées lors des divers entretiens ont pour objet les thèmes suivants : la règle ; l'identité professionnelle ; la compétence ; le vécu du changement ; la reconnaissance et la considération ; la quantification du travail ; l'implication ; les cultures ; les relations.

Des perspectives de solutions ont été évoquées par les participants aux entretiens en groupe : elles feront l'objet d'un approfondissement de la réflexion via un focus groupe organisé dans le cadre d'un midi de la recherche.